

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, warunki uczestnictwa i przebieg konkursu na najlepszą odpowiedź na pytania konkursowe, zwane dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorami Konkursu są; Prezes Zarządu Scandia Cosmetics S.A. oraz Dziekan Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, zwani dalej „**Organizatorami**”.
3. Celem Konkursu jest rozbudzenie wśród studentów Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie zainteresowania zagadnieniami inżynierii materiałowej i ceramiki w odniesieniu do branży kosmetycznej.
4. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy konkursowej "**Porcelanowa twarz – nie tylko zasługa koreańskich kosmetyków, ale i ceramicznych surowców!**" w odniesieniu do branży kosmetycznej napisanej przez studentów studiów I stopnia oraz studiów II stopnia Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie w roku akademickim 2024/2025.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci I i II stopnia Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, zwani dalej „**Uczestnikami**”.
2. Z uwzględnieniem zdania następnego, warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie dokumentów konkursowych wymienionych w punkcie 3 poniżej w terminie określonym w § 3 pkt 1 w jednej z następujących form (przy czym każdy uczestnik może złożyć tylko jedną pracę):
  - złożenie wersji papierowej w Dziekanacie Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH (budynek B-8, pokój 0.22) w zaklejonej kopercie z dopiskiem: Konkurs "**Porcelanowa twarz – nie tylko zasługa koreańskich kosmetyków, ale i ceramicznych surowców!**";
  - przesłanie wersji papierowej na adres: Dziekanat Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH, al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków w zaklejonej kopercie z dopiskiem: Konkurs "**Porcelanowa twarz – nie tylko zasługa koreańskich kosmetyków, ale i ceramicznych surowców!**";
  - przesłanie pracy na adres email [jmast@agh.edu.pl](mailto:jmast@agh.edu.pl), wpisując w temacie wiadomości tytuł "**Porcelanowa twarz – nie tylko zasługa koreańskich kosmetyków, ale i ceramicznych surowców!**".

Za datę złożenia i przesłania powyższych dokumentów uznaje się datę ich wpływu do Dziekanatu Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH (decyduje data stempla pocztowego), lub przesłanie pracy na podany powyżej adres mailowy. Każdy uczestnik

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

otrzymuje potwierdzenie odbioru zgłoszenia drogą mailową, bez względu na formę złożenia pracy.

3. Uczestnicy zainteresowani udziałem w Konkursie są zobowiązani do złożenia lub przesłania następujących dokumentów:

A) pracy konkursowej w formie prezentacji ppt, pptx (maksymalnie 10 slajdów) lub opracowania tekstowego .doc, docx. pdf (maksymalnie 5 stron) dotyczącej jednego z wybranych tematów:

**- Zastosowanie surowców mineralnych w kosmetyce pielęgnacyjnej – jakie minerały mogą podbić branżę beauty?**

**- Ceramiczne surowce peelingujące jako alternatywa dla mikroplastików – Twoja szansa na ochronę planety i rozwój branży kosmetycznej!**

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

PRZEBIEG KONKURSU

§ 3

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 01.04.2025 roku. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki oraz na stronie internetowej Scandia Cosmetics S.A.
2. Student zainteresowany udziałem w Konkursie jest zobowiązany do złożenia lub przesłania dokumentów określonych w § 2 pkt 3 do dnia 05.05.2025 roku
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu określonego w punkcie powyżej.
4. Oceny prac zgłoszonych do Konkursu i wyboru spośród nich najlepszych prac inżynierskich i magisterskich dokona Komisja Konkursowa w składzie:

**ze strony Akademii Górniczo-Hutniczej**

Pani dr Joanna Mastalska-Popławska, Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
tel.: +48 12 617 52 09 e-mail: [jmast@agh.edu.pl](mailto:jmast@agh.edu.pl)

Pani dr inż. Justyna Sułowska, Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
tel.: +48 12 617 24 96 e-mail: [sulowska@agh.edu.pl](mailto:sulowska@agh.edu.pl)

**ze strony Scandia Cosmetics S.A.**

Dorota Zych, Z-ca Dyrektora Operacyjnego. Kierownik Działu Badawczo-Rozwojowego i  
Kontroli Jakości Scandia Cosmetics S.A.

tel.: 601-626-961 e-mail: [laboratorium@scandiacosmetics.pl](mailto:laboratorium@scandiacosmetics.pl)

5. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne.
6. Komisja Konkursowa ocenia prace biorąc pod uwagę:
  - a) powiązanie pracy z problematyką oraz strategią rozwoju branży kosmetycznej
  - b) sposób rozwiązania postawionego problemu / zagadnienia oraz możliwość praktycznego zastosowania,
  - c) oryginalność pracy,
  - d) innowacyjność proponowanych rozwiązań,
  - e) poziom merytoryczny oraz redakcyjny pracy.

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

6. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do dnia 12.05.2025. Regulamin nie przewiduje możliwości odwołania się od decyzji Komisji Konkursowej.
7. Zarówno Organizator jak i Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie opublikują wyniki Konkursu na swoich stronach internetowych.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do:
  - a) opublikowania imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz tytułów nagrodzonych prac
  - b) opublikowania, za zgodą laureata Konkursu, zdjęć i innych informacji o laureatach Konkursu, jak również wywiadów z nimi w Intranecie i Internecie oraz mediach społecznościowych na profilu Scandia Cosmetics S.A. i WIMIC AGH.
  - c) bezpłatnego wykorzystywania wizerunku laureata Konkursu w Intranecie i Internecie oraz mediach społecznościowych na profilu Scandia Cosmetics S.A i WIMIC AGH za zgodą laureata Konkursu, poprzez publikację zdjęć w celach związanych z promocją Konkursu.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 12.05.2025 na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu w przypadku zgłoszenia zbyt małej ilości prac. W takiej sytuacji uczestnicy konkursu otrzymują zwrot swoich prac, a wszystkie dane i informacje zostają usunięte z serwerów Organizatora Konkursu.
11. Organizator Konkursu upoważnia Katarzynę Gawłowską – Głównego Specjalistę ds. HR, Scandia Cosmetics S.A. [hr@scandiacosmetics.pl](mailto:hr@scandiacosmetics.pl); telefon kontaktowy +48 603753753 do kontaktu w sprawach związanych z przebiegiem Konkursu.

## NAGRODY W KONKURSIE

### § 4

1. Komisja Konkursowa przyznaje wybranym, najlepszym pracom konkursowym:
  - a) Bon o wartości 500 zł do wykorzystania w sklepie internetowym Scandia Cosmetics S.A. za zajęcie I miejsca w Konkursie.
  - b) Bon o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepie internetowym Scandia Cosmetics S.A. za zajęcie II miejsca w Konkursie.
  - c) Bon o wartości 150 zł do wykorzystania w sklepie internetowym Scandia Cosmetics S.A. za zajęcie III miejsca w Konkursie.

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

2. Zwycięzcy Konkursu, po opublikowaniu informacji o przyznaniu nagrody, są zobowiązani do podania drogą elektroniczną na adres: [laboratorium@scandiacosmetics.pl](mailto:laboratorium@scandiacosmetics.pl)

następujących danych niezbędnych do przekazania przyznanej nagrody:

- a) adres email lub,
  - b) adres zamieszkania.
3. Nagrody zostaną przekazane laureatom Konkursu przez Scandia Cosmetics S.A. na wskazany przez nich adres zamieszkania lub adres email w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

## PRAWA AUTORSKIE

### § 5

1. Uczestnik Konkursu, przysyłając Organizatorowi dokumenty (§ 2 pkt 3), oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przekazanej Organizatorowi pracy konkursowej. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, uczestnik Konkursu zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
2. Z chwilą otrzymania przez Organizatora dokumentów (§ 2 pkt 3), uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia jego wyników, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzenie pracy konkursowej do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
  - b) wykorzystanie pracy konkursowej, w tym w szczególności poprzez jej utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu.
4. Korzystanie z pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, tłumaczeń lub innych modyfikacji.
5. Licencje, o których mowa powyżej zostają udzielone na okres 2 lat od dnia otrzymania przez Organizatora dokumentów (§ 2 pkt 3). Zapis ten dotyczy jedynie prac nagrodzonych. Pozostałe prace są zwracane i usuwane z nośników danych Organizatora Konkursu, po ogłoszeniu wyników konkursu.
6. W przypadku, gdy Organizator byłby zainteresowany opublikowaniem nagrodzonej pracy lub jej fragmentu, jak również jej opracowaniem, tłumaczeniem bądź wykorzystaniem jej

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

wyników, kwestie z tym związane zostaną ustalone na podstawie odrębnej umowy, z tym, że laureat Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia zależnego prawa autorskiego i udzielenia Scandia Cosmetics S.A. licencji nieograniczonych czasem i terytorium w ramach otrzymanej nagrody.

## PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

### § 6

1. Dane osobowe uczestników/uczestniczek Konkursu przetwarzane będą zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z późn. zm.), dalej: RODO.
2. Administratorem danych osobowych uczestników/uczestniczek Konkursu jest Scandia Cosmetics S.A., z siedzibą w Niepołomicach, ul. Podłęska 16, 32-005 Niepołomice.
3. Osobą kontaktową Administratora we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych jest Koordynator Ochrony Danych Osobowych Scandia Cosmetics S.A., z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: [hr@scandiacosmetics.pl](mailto:hr@scandiacosmetics.pl), listownie pod wymienionym powyżej adresem pocztowym lub telefonicznie pod numerem +48 603753753
4. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe w celu:
  - a) umożliwienia uczestnikom/uczestniczkom Konkursu wzięcia w nim udziału, opublikowania imion i nazwisk laureatów/laureatek Konkursu oraz tytułu pracy – jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Organizatora Konkursu), którym jest przeprowadzenie konkursu wśród Absolwentów - art. 6 ust. 1 b) RODO,
  - b) wypłaty laureatom/laureatkom Konkursu nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu, z uwzględnieniem właściwych przepisów – jest to niezbędne do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (Organizatorze Konkursu) - art. 6 ust. 1 c) RODO,
  - c) promowania Konkursu, poprzez opublikowanie zdjęć zawierających wizerunek laureata/laureatki Konkursu oraz informacji o laureacie/laureatce Konkursu, jak również wywiadów z nim/nią w Internecie i Intranecie Organizatora – odbywa się to na podstawie odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników/uczestniczek Konkursu, wyrażonej w formularzu zgłoszenia do Konkursu – art. 6 ust. 1a) RODO.
5. Dane osobowe uczestników/uczestniczek Konkursu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do:

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

- a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wyłonienia laureatów/laureatek Konkursu oraz wypłacenia nagród,
  - b) poinformowania uczestników/uczestniczek, w tym laureatów/laureatek Konkursu, o jego wynikach,
  - c) opublikowania imion i nazwisk laureatów/laureatek Konkursu oraz tytułu pracy w Intranecie i Internecie Organizatora oraz mediach społecznościowych na profilu Organizatora,
  - d) opublikowania do celów promocyjnych wizerunku laureata/laureatki, informacji o nim/niej oraz wywiadu z laureatem/laureatką Konkursu, który/a wyrazi na to zgodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia o podanie dodatkowych danych osobowych potrzebnych do wewnętrznych procedur weryfikacyjnych.
  7. Dane osobowe oraz dokumenty określone w § 2 punkt 3 Regulaminu dostarczone przez uczestników/uczestniczki Konkursu, którzy nie zostali laureatami/laureatkami, zostaną usunięte w terminie trzech miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
  8. Dane osobowe oraz dokumenty określone w § 2 punkt 3a) i b) Regulaminu dostarczone przez laureatów/laureatki Konkursu przechowywane będą przez okres 5 lat od daty wypłaty nagród konkursowych. Prace konkursowe laureatów/laureatek Konkursu (określone w § 2 punkt 3c) Regulaminu) przechowywane będą przez okres 2 lat od daty zakończenia Konkursu. Dane opublikowane w Intranecie i Internecie oraz w mediach społecznościowych na profilu Organizatora usuwane są w terminie trzech lat od daty ich opublikowania.
  9. Uczestnikom/uczestniczkom Konkursu przysługuje:
    - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania kopii danych,
    - b) prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
    - c) prawo do usunięcia danych, w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO,
    - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadkach przewidzianych w art. 18 RODO,
    - e) prawo do sprzeciwu, w przypadkach przewidzianych w art. 21 RODO,
  10. Podanie danych osobowych, zawartych w dokumentach, o których mowa w § 2 pkt 3 jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Podanie danych osobowych określonych w § 4 pkt 2, związanych z przekazaniem nagrody konkursowej jest dobrowolne, ale bez tego nie będzie możliwe przekazanie nagrody konkursowej.
  11. Uczestnik/uczestniczka Konkursu może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocyjnych Konkursu związanych z opublikowaniem wizerunku, innych informacji oraz wywiadów w Intranecie i Internecie oraz w mediach społecznościowych na profilu Organizatora i nie ma to wpływu na uczestnictwo w Konkursie. Wyrażoną zgodę uczestnik/uczestniczka Konkursu ma prawo w dowolnym momencie

Regulamin konkursu na Wydziale Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH  
w roku akademickim 2024/2025

---

- wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. Dane osobowe uczestników/uczestniczek Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
  13. Odbiorcami danych osobowych uczestników/uczestniczek Konkursu mogą być wyłącznie podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
  14. Dane osobowe uczestników/uczestniczek Konkursu będą dostępne dla uprawnionych pracowników Administratora, podmiotów świadczących usługi prawne, doradztwa podatkowego, księgowe, informatyczne, archiwizacyjne na rzecz Administratora oraz uprawnionych pracowników spółki Scandia Cosmetics S.A. z siedzibą w Niepołomicach, Polska.
  15. Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych uczestników/uczestniczek Konkursu i związanych z nim materiałów dotyczących uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.
  16. Uczestnik/uczestniczka Konkursu, w przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora Konkursu jego/jej danych osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7

1. Organizator Konkursu może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenie do Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu z uczestnikiem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.